



Relatório de Sustentabilidade 2023

RESUMO ESTRATÉGICO



SUMÁRIO

Palavra da liderança 03

VIXPar: nascemos para estar em movimento 05

PROPÓSITO, VALORES E PRINCÍPIOS
NOSSOS NEGÓCIOS
DESEMPENHO EM 2023
DESTAQUES
ESG
NOSSA MATERIALIDADE

Governança corporativa 12

PROGRAMA DE INTEGRIDADE
GESTÃO DE RISCOS
CANAL DE DENÚNCIAS

Cuidando da nossa gente 15

CUIDANDO DA NOSSA GENTE
SEGURANÇA OPERACIONAL
SAÚDE E BEM-ESTAR
DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO
INVESTIMENTO SOCIAL
AMIGAB
CLIMA ORGANIZACIONAL
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Cuidando do nosso mundo 20

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES ATMOSFÉRICAS
ENERGIA
RESÍDUOS
ÁGUA E EFLUENTES
RESERVA ÁGUA BRANCA

Inovação 23

Premiações 24

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este Relatório reúne os mais importantes acontecimentos da VIXPar no período. São informações sobre perfil e governança, gestão de pessoas, segurança, saúde, inovação, meio ambiente e desempenho financeiro e operacional. A publicação presta contas a todos os nossos stakeholders e, sendo aberta ao público, revela nosso compromisso em gerar valor e crescimento sustentável por meio de nossas marcas de negócio.

Informações mais detalhadas podem ser encontradas no Relatório de Sustentabilidade 2023 estruturado em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (Normas GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), garantindo a transparência e a objetividade no reporte.

ACESSE AQUI O RELATÓRIO COMPLETO

Relatório de Sustentabilidade 2023 



CRÉDITOS

Uma publicação VIXPar
www.vixpar.com

Uma empresa do Grupo Água Branca
www.gab.com.br

Coordenação
Gerência de Sustentabilidade:
Jessica Chieppe
Wanderson Lima

Apoio
Gerência de Comunicação Externa:
Felipe Alves da Costa
Natasha Marcondes

Imagens
Acervo VIXPar

Consultoria, conteúdo e design
Grupo Report – [rpt.sustentabilidade](http://rpt.sustentabilidade.com.br)
www.gruporeport.com.br

Criação Visual
ETC Publicidade

Revisão de Conteúdo
Aldeia Marketing de Conteúdo

Revisão ortográfica e gramatical
Fábio Valverde

PALAVRA DA LIDERANÇA

Aos 52 anos de existência, chegamos a 2023 continuando nossa busca incessante por soluções sustentáveis para os clientes e mantendo o engajamento de nossos colaboradores em alto nível. Tivemos um ano muito importante e especial, marcado pelo lançamento da VIXPar, a nossa nova marca corporativa que consolida todos os negócios de Logística, Gestão de Frota e Mobilidade do Grupo Água Branca. Essa mudança traz, internamente, um maior senso de unicidade e pertencimento aos mais de 12 mil colaboradores que diariamente fazem de nossas empresas referências em seus segmentos de atuação. Externamente, uma clareza no posicionamento diante dos clientes e do mercado de negócios, além de uma visão clara do tamanho e variedade de nosso portfólio de soluções. Agora VIX, Autoport, Servicarga, Let's, EBEC e V1, juntas, formam a VIXPar.

Temos hoje uma receita bruta de serviços em que, sem a venda de veículos, 50,5% vêm da Logística Dedicada, 27,6% da Logística Automotiva, 17,3% do GTF e 4,6% da Mobilidade. Em um ano desafiador devido à persistência na alta taxa de juros,

alcançamos um crescimento da receita de 24,6%, optando por ativos próprios e investindo em aquisições. Cada Diretoria de negócio da VIXPar e seus times engajados foram primordiais na eficiência para manter a competitividade em seus nichos, expandir o número de clientes e regiões de atuação.



Cada Diretoria de negócio da VIXPar e seus times engajados foram primordiais na eficiência para manter a competitividade em seus nichos, expandir o número de clientes e regiões de atuação

Os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG na sigla em inglês) relativos às nossas atividades foram trabalhados mais uma vez seguindo os valores de integridade e confiança, relacionamento, segurança e



PATRÍCIA POUBEL CHIEPPE
CEO VIXPar



evolução. Tivemos uma consolidação em nossa governança, incluindo a criação de novos comitês e incrementando ações para que a integridade permaneça viva no dia a dia de nossos colaboradores. Ampliamos o uso de energia limpa, desenvolvemos projetos inovadores e avançamos nas medidas de segurança, nosso valor mais nobre.

No centro de tudo que fazemos está a dedicação de quem faz acontecer: cada braço que se estende para unir forças e realizar com excelência. Esse é o poder das nossas pessoas. Não à toa, nossos Princípios são norteados por comportamentos humanos que traduzem quem somos. Priorizar a vida por meio da segurança, servir nossos clientes com excelência, conduzir nossas ações com integridade, gerar valor com respeito e sustentabilidade, valorizar relacionamentos duradouros, ter um time apaixonado pelo que faz e ser diferenciados por nossa inquietude e direcionados pela inovação. Isso

exige que todos os nossos mais de 12 mil colaboradores estejam, invariavelmente, alinhados em prol de um mesmo objetivo, em total sinergia, do mesmo jeito de fazer, sempre voltados ao atendimento das necessidades do cliente com segurança, lembrando do desafio e da responsabilidade que temos, já que nossas entregas acontecem durante a produção.

Elaboramos um novo posicionamento estratégico – a Reflexão Estratégica XX7 –, que vai em busca de alcançar e superar metas e de nos transformar em parceiros cada vez mais estratégicos e essenciais para os clientes. Nossas metas são ambiciosas para 2027, com crescimento de todas as nossas verticais de negócio e entrada em novos segmentos. A curto prazo, olhando para 2024, pretendemos manter os altos índices de satisfação interna, comprovada pela nossa Pesquisa de Clima Interna, que registrou 83,9% de satisfação geral do time. Sucesso este alcançado também sempre no respeito às pessoas, no compromisso com a

segurança e na inovação. Com mais foco na ampliação de oportunidades para as mulheres, formação de lideranças e projetos sociais, queremos um ano de evolução nas práticas de gestão para crescermos sem perder nossa essência.

Agradecemos profundamente aos clientes que abrem suas empresas para entrarmos e nos instalarmos; aos colaboradores comprometidos em mover o mundo, que nos trazem tantos *feedbacks* positivos; aos acionistas, por acreditarem nos negócios; enfim, a todos os nossos *stakeholders*. Com o apoio e a força desse ecossistema para uma gestão profissional e estruturada, a VIXPar segue firme em sua ambição de crescimento contínuo e sustentável.

Nascemos para estar em movimento. Vamos juntos fazer um futuro cada vez melhor para todos. “Mover o mundo com excelência e respeito às pessoas”, hoje e sempre.

Patrícia Poubel Chieppe
CEO VIXPar

VIXPAR: NASCEMOS PARA ESTAR EM MOVIMENTO

A VIX iniciou suas atividades em 1971, a partir de um único contrato de fretamento. Nas cinco décadas seguintes, ampliamos constantemente nosso portfólio de clientes e serviços, sempre guiados pelo propósito de “mover o mundo com excelência e respeito às pessoas”.

O ano de 2023 foi marcado pelo nascimento da VIXPar, um reposicionamento que apresenta uma marca para consolidar os múltiplos negócios oferecidos pela Divisão Logística do Grupo Águia Branca. É uma grande mudança que vai impulsionar nossas atividades, gerar unidade e facilitar a oferta de soluções para clientes e o mercado, além de fortalecer nossa cultura interna.

Hoje, contamos com mais de 12 mil colaboradores e 30 mil veículos e equipamentos distribuídos por quatro setores de atuação: Logística Dedicada, Logística Automotiva, Gestão e Terceirização de Frota e Mobilidade, através das marcas VIX, Autoport, Servicarga, Let's, EBEC e V1. Nossas marcas são referências nacionais em seus ramos de atuação e nossas soluções

de logística e mobilidade, altamente diversificadas, enxergam cada cliente como um parceiro estratégico único.

A nova arquitetura permite uma gestão mais integrada – ainda que as linhas de negócio permaneçam operando de forma independente. O movimento reflete o crescimento acelerado e a ampla gama de operações e atividades desenvolvidas desde os anos de 1970. Porém, nada muda em nossa essência e nos nossos diferenciais competitivos, como a seriedade no relacionamento com stakeholders, e no clima organizacional.

A VIXPar nos apresenta de forma mais clara e organizada para colaboradores, clientes, mercado financeiro, parceiros estratégicos, investidores e outros públicos. A mudança impacta na comunicação corporativa e no design de todas as marcas agregadas, abraçando as particularidades de cada uma delas. A revitalização potencializa a integração, gerando um portfólio moderno, sinérgico e organizado, sem perder as características de cada negócio.

Sob o aspecto de cultura organizacional, a mudança foi importante para deixar mais definidas as identidades de cada vertical de negócios e dar um senso de unidade para os colaboradores. Todos agora fazem parte de uma única marca corporativa; todos, sem exceção, seguimos pertencendo a um time unido e norteado pela ética.



Temos mais de 12 mil colaboradores e 30 mil veículos e equipamentos distribuídos em nossos quatro setores de atuação



PROPÓSITO, VALORES E PRINCÍPIOS

Nosso Propósito



Mover o mundo com excelência e respeito às pessoas.

Nossos Valores



- » Integridade e Confiança
- » Relacionamento
- » Evolução
- » Segurança.

Nossos Princípios



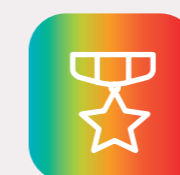
Conjunto de direcionadores que norteiam tudo que a VIXPar faz, e está inserido em todas as nossas ações, campanhas e iniciativas.

- » **Segurança é nossa prioridade.** A vida vem sempre em primeiro lugar.
- » Somos obstinados por **servir nossos clientes.** Do jeito que eles querem e precisam.
- » Conduzimos sempre nossas **decisões com integridade e transparência.**
- » Geramos **valor com respeito e sustentabilidade.** Deles virão nosso crescimento e perenidade.
- » Para nós, **relacionamento duradouro importa,** e muito. Sempre chegamos para ficar!
- » Temos **paixão por fazer sempre o melhor.** Um time com as pessoas certas, nos lugares certos.
- » **Inovação nos diferencia.** Somos inconformados e acreditamos que é possível evoluir sempre.



Proposta de Valor VIXPar

Ser um **parceiro estratégico** e propor soluções customizadas, gerando valor e excelência no atendimento ao cliente.



Diferenciais VIXPar



Segurança



Relacionamento



Amplo portfólio



Reputação e solidez



Profundo conhecimento dos segmentos nos quais atua

NOSSOS NEGÓCIOS



LOGÍSTICA DEDICADA

Oferecemos soluções sob medida na gestão da cadeia de suprimentos, incluindo planejamento, execução e gerenciamento das operações logísticas, permitindo que os clientes se concentrem em suas atividades principais. Atuamos nos maiores setores da economia – mineração, siderurgia, floresta, óleo & gás, portos e aeroportos –, com um *mix* completo de serviços logísticos sob medida, incluindo transporte rodoviário, movimentações, armazenagem, gestão de estoque, distribuição, logística reversa e fretamento.



LOGÍSTICA AUTOMOTIVA

A Logística Automotiva tem atuação no transporte, armazenamento e distribuição de produtos relacionados à indústria automobilística. A Autoport trabalha em logística para montadoras em operação portuária, transporte, armazenagem e distribuição de veículos novos e gestão de pátios, entre outras atividades. Já a Servicarga tem foco no transporte de veículos pesados como caminhões, ônibus, automóveis, utilitários, peças e transportes especiais.



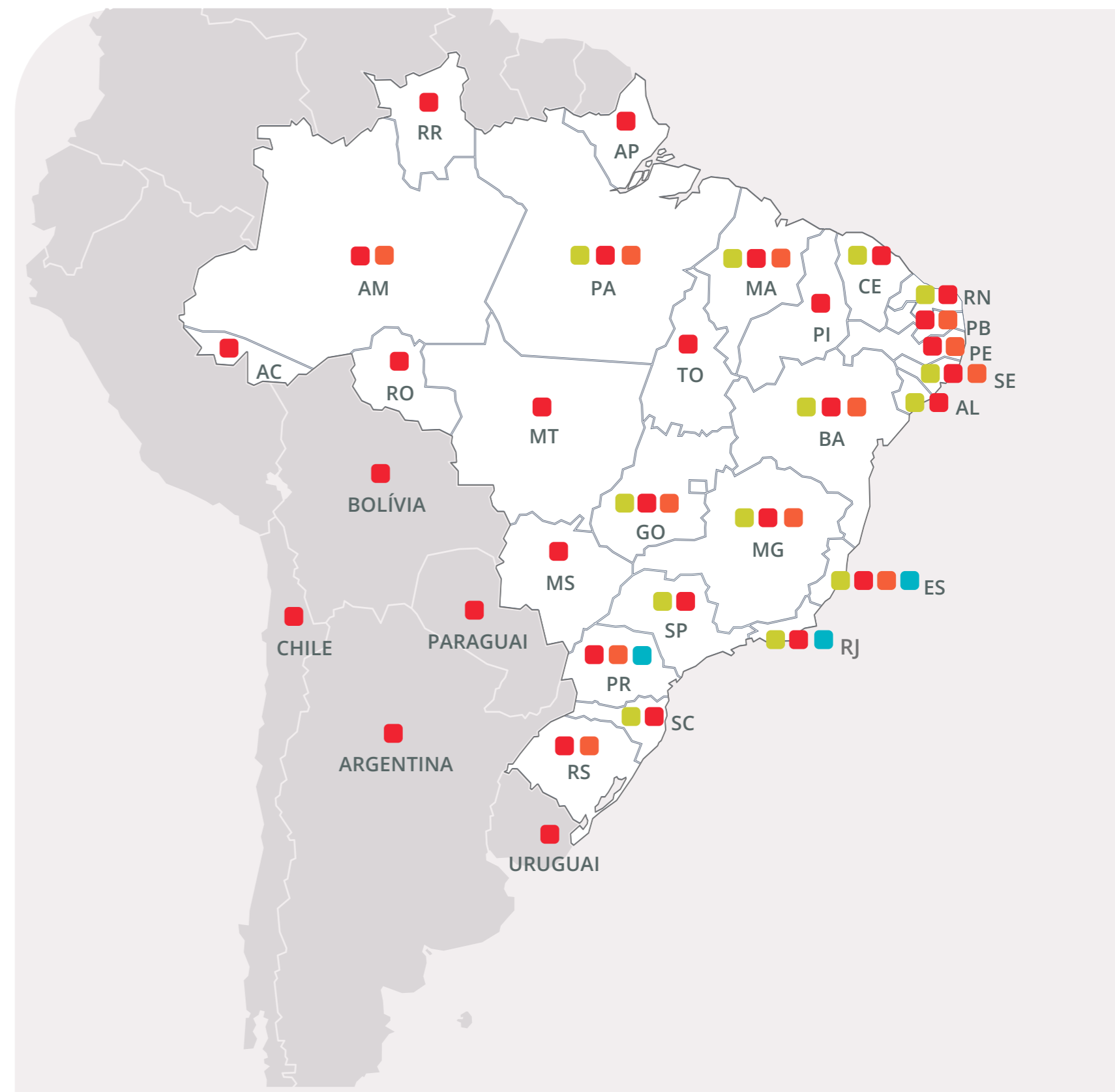
GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA

A atividade de gestão e terceirização de frota envolve o planejamento, organização e supervisão de todos os veículos de uma empresa. A prestação do serviço de locação de veículos é realizada para clientes corporativos privados e empresas de capital misto ou público, por meio de contratos vigentes, em média, entre 24 e 36 meses. Além da locação propriamente dita, fazemos todo o acompanhamento do contrato com nosso time de pós-venda, atendendo o cliente em tudo o que se refere ao serviço prestado. Neste segmento, a Let's cuida da aquisição, manutenção, seguro e gestão dos veículos. Uma opção econômica e eficiente para empresas que não desejam se preocupar com gestão de veículos. Já a EBEC é especializada em locação de caminhonetes 4X4, SUV e vans, além de gestão de frotas.



MOBILIDADE

Com o V1, oferecemos a plataforma de mobilidade urbana mais completa do Brasil para pessoas físicas e jurídicas. São três serviços disponíveis: V1 Viagens (transporte de passageiros por aplicativo, sob demanda), V1 Aluguel (100% digital, no qual o cliente usa *smartphone* para alugar, retirar e devolver o veículo nas estações) e o V1 Assinatura (assinatura digital de veículos locados por mais de 12 meses).





DESEMPENHO EM 2023

Em um ano que pode ser considerado um dos melhores de nossa história, também enfrentamos desafios. Para chegar ao desempenho financeiro e operacional no balanço final de 2023, a VIXPar precisou contornar o desequilíbrio no mercado de venda de veículos usados, a alta taxa de juros e as limitações impostas pelos custos da dívida.

Com uma gestão determinada a ser eficiente no uso dos recursos, voltamos nosso olhar para as necessidades de estruturação e organização interna de processos. Assim, foi possível alcançar excelentes resultados em todas as marcas.



LOGÍSTICA DEDICADA

Com o novo alinhamento nos processos operacionais e corporativos de seus principais setores – Siderurgia, Florestas, Papel, Celulose e Apoio em Aeroportos, Óleo & Gás e Mineração –, a Logística Dedicada fortificou os serviços de atendimento a clientes e apresentou resultados positivos em 2023, com um desempenho superior ao do ano anterior.

Em relação a frota, investimos na renovação, com a aquisição de mais de cem ônibus e microônibus, e em soluções como o desenvolvimento de um Sistema de Gerência de Manutenção.

Além dos quatro principais setores de atuação, completamos nosso portfólio com atividades em áreas como energia, gás natural, turismo, logística e petroquímica.



LOGÍSTICA AUTOMOTIVA

A Logística Automotiva seguiu com resultados financeiros em curva ascendente, com uma receita de serviços de R\$ 891 milhões em 2023, aumento de mais de R\$ 100 milhões em relação a 2022, quando o ano fechou com R\$ 768 milhões. O ótimo desempenho, potencializado pela absorção da Servicarga em nosso portfólio, nos consolidou como a maior transportadora de chassis de ônibus do Brasil.



GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA

Nossa linha de negócios de gestão e terceirização de frotas ganhou impulso em 2023 com a chegada da EBEC, adquirida em abril. Atuando principalmente no nicho de aluguel de caminhonetes 4x4 – um dos principais motivadores do negócio –, mas também na venda de veículos seminovos, a empresa mineira com mais de 3,5 mil veículos veio combinar sua experiência de 60 anos no mercado à nossa operação sob a marca Let's Rent a Car.

Alcançamos, em 2023, a marca de 26,1% do faturamento líquido total da VIXPar (considerando a EBEC nos resultados), mantendo nossa performance crescente na participação dos resultados do grupo.



PLATAFORMA DE MOBILIDADE

Em 2023, nossa plataforma de mobilidade completou cinco anos de existência e registrou crescimento de mais de 30% em sua receita de serviços em relação a 2022, com destaque para os avanços nos serviços V1 Assinatura, disponibilizado desde outubro em todo o país, e o V1 Aluguel, que teve um aumento significativo de clientes entre pessoas jurídicas.



DESTAQUES



Receita

2022

2,9 bilhões

2023

3,8 bilhões

31,08%



Serviços: **3,2 bilhões** / Vendas: **613 milhões**



Lucro líquido

2022

88,4 milhões

2023

124,8 milhões

41,09%



ROIC: **11,6%** / Clientes: **610** / Ativos: **30 mil** / Colaboradores: **12 mil**

ESG

A gestão dos temas ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) sempre esteve presente em nossa trajetória. A sustentabilidade é um dos princípios de nossa estratégia, servindo como um guia em todas as operações.

A Gerência de Sustentabilidade, que se reporta à Diretoria Administrativa, é a responsável pela gestão dos temas ESG. Junto ao Comitê de Pessoas, Sustentabilidade e Estratégia, a área avalia e debate temas, estratégias, políticas e objetivos, antes de submeter à aprovação das Diretorias Administrativa e Executiva.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE




CUIDANDO DAS PESSOAS E DO MUNDO

Nossa jornada de sustentabilidade pode ser resumida em um verbo: **cuidar**. Ela nasceu de um modo muito natural, decorrente da história do Grupo Águia Branca e, por consequência, da própria VIXPar. Na trajetória do Grupo, o cuidado, principalmente com as pessoas – nosso maior ativo –, sua saúde e segurança, sempre foi um grande compromisso.

- » **Cuidar** das pessoas a todo momento que realizamos nossas atividades, seja nosso colaborador, trabalhadores ao entorno, famílias, clientes e comunidades.
- » **Cuidar** da natureza ao investir em uma área de reserva ambiental com tanta relevância de fauna e flora, impactando positivamente na biodiversidade.
- » **Cuidar** dos ativos para sejam mais duráveis e eficientes, com manutenções que propiciem sempre o menor impacto em resíduos e emissões.
- » **Cuidar** das comunidades, promovendo iniciativas junto e incentivando seus colaboradores a participar de trabalhos voluntários.
- » **Cuidar** das relações com entes privados e públicos para que sempre sejamos reconhecidos pela nossa reputação, espelhando nossa integridade e transparência. Participação em iniciativas que promovem o fortalecimento do ambiente empresarial e combate à corrupção.

NOSSA MATERIALIDADE

Nossa estratégia de longo prazo e a visão de sustentabilidade que temos para os negócios da VIXPar consideram a materialidade da empresa: a lista dos principais temas ambientais, sociais, econômicos e de governança ligados às nossas atividades, e que mais impactam os stakeholders da Companhia.

Tema material GRI 3-2	Abordagem do tema	Correlação com nossos Princípios	ODS relacionados	Metas dos ODS ligadas ao tema
 Segurança operacional	Segurança dos colaboradores, clientes e comunidades vizinhas; equipamentos de proteção; movimentação segura e eficiente de cargas e passageiros.	Segurança é nossa prioridade. A vida vem sempre em primeiro lugar	 	3.6; 8.8
 Inovação & tecnologia	Pesquisa e desenvolvimento; automatização e digitalização de serviços; <i>big data</i> ; <i>design thinking</i> ; transformação digital.	Inovação nos diferencia. Somos inconformados e acreditamos que é possível evoluir sempre	 	8.2; 9.4, 9.5
 Desenvolvimento e retenção do capital humano	Treinamento e capacitação; <i>turnover</i> ; gestão do clima organizacional; Plano de Desenvolvimento de Líderes; desenvolvimento dos times; educação ambiental.	Temos paixão por fazer sempre o melhor. Um time com as pessoas certas nos lugares certos	 	4.4; 8.5; 8.6
 Qualidade nos serviços prestados	Excelência operacional; monitorar e incrementar a satisfação do cliente; garantir reputação da marca; zelo pelo ativo.	Somos obstinados por servir nossos clientes. Do jeito que eles querem e precisam		9.1
 Governança corporativa	Estrutura societária e dos órgãos de gestão; segurança e privacidade de dados; gestão de riscos (incluindo riscos climáticos); equidade e prestação de contas.	Geramos valor com respeito e sustentabilidade. Deles virão nosso crescimento e perenidade		16.5
 Novos modelos de negócios	Aumento da oferta de veículos híbridos e elétricos; consumo consciente; veículos autônomos; mobilidade sustentável; conectividade.	Inovação nos diferencia. Somos inconformados e acreditamos que é possível evoluir sempre		8.4
 Saúde e bem-estar dos colaboradores	Melhoria nas condições de trabalho; ergonomia; qualidade de vida; campanhas de saúde.	Temos paixão por fazer sempre o melhor. Um time com as pessoas certas nos lugares certos	 	3.5; 3.6; 8.8; 16b
 Desempenho financeiro	Garantir o crescimento do valor gerado para os acionistas; gestão eficiente de custos operacionais; captura de oportunidades de negociação de ativos.	Geramos valor com respeito e sustentabilidade. Deles virão nosso crescimento e perenidade		8.1; 8.2
 Ética, integridade e transparência	Integridade e Código de Conduta; Política Anticorrupção e práticas anticompetitivas; comitês de auditoria e <i>compliance</i> .	Conduzimos sempre nossas decisões com integridade e transparência		16.5, 16.6; 16.7; 16b

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A estrutura de governança da VIXPar é a base para tudo o que fazemos, do planejamento estratégico deliberado pela alta liderança até a entrega de serviços para os clientes. É assim que garantimos a sustentabilidade da Companhia e o compartilhamento de valor com colaboradores, parceiros, comunidades e demais stakeholders.

Somos classificados como Categoria A pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM): o mais alto grau de transparência entre as empresas de capital aberto no país. Nossos processos e normativos organizacionais cumprem as exigências e as boas práticas do mercado.

Já nossa estrutura de gestão segue as diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), ao qual somos filiados desde 2022. O IBGC é a principal referência brasileira no tema, e oferece cursos, debates, encontros e ferramentas de diagnóstico para as empresas associadas, elevando seus padrões de governança.

Outros compromissos externos assumidos no âmbito da boa governança são as adesões ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas, maior iniciativa global de promoção da sustentabilidade corporativa, e ao Pacto Empresarial pela Integridade do Instituto Ethos.

Para auxiliá-lo nos processos decisórios, o **Conselho de Administração** conta com os seguintes comitês de assessoramento:



Risco e Auditoria;



Pessoas, Sustentabilidade e Estratégia;



Gestão Financeira.



Conselho de Administração (2024)

- › **Kaumer Chieppe**
Presidente
- › **Riguel Chieppe**
Conselheiro
- › **Roberto Lucio Nunes de Carvalho**
Conselheiro independente
- › **Decio Luiz Chieppe**
Conselheiro
- › **Carlos Chieppe Netto**
Conselheiro
- › **Renan Chieppe**
Conselheiro
- › **Claudia Jordão Ribeiro Pagnano**
Conselheira independente



Diretoria (2024)

- › **Patrícia Poubel Chieppe**
CEO
- › **Carlos Chieppe Netto**
Diretor-geral de Logística
- › **Erick Bastos**
Diretor de Negócios
- › **Aline Simões Denadai**
Diretora de Gestão de Ativos
- › **Ciro Ferreira da Rocha**
Diretor Administrativo
- › **Fernando Fernandes**
Diretor Comercial
- › **Ana Silvia Calegari Gava**
Diretora-adjunta
- › **Claude Bicalho**
Diretor de Operações
- › **Gilmar Vieira**
Diretor de Negócios
- › **Anderson Holanda**
Diretor Comercial
- › **Demerson Trindade Rei**
Diretor-adjunto
- › **Leonardo Ballestrassi**
Diretor de Negócios
- › **André Luiz Chieppe**
Diretor de Finanças e Relações com Investidores
- › **Draiton Boldrini**
Diretor de Negócios
- › **Marcelo Giestas Serpa**
Diretor de Negócios
- › **Elias Alves**
Diretor de Negócios
- › **Rodolfo Altoé Filho**
Diretor de Negócios
- › **Rodrigo Auer Souza**
Diretor de Negócios

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Consolidando práticas já adotadas e reafirmando o compromisso com ações futuras, lançamos o Programa de Integridade em 2019. Suas iniciativas visam prevenir, detectar e remediar fraudes e violações ao Código de Conduta, Política Anticorrupção e à legislação vigente.

As referências para o Programa são as melhores práticas do mercado, bem como as disposições da Lei Anticorrupção (nº 12.846/13) e do Decreto nº 8.420/15 (e, quando aplicável, das legislações internacionais). Ainda são consideradas as recomendações do IBGC e da Controladoria Geral da União (CGU). Suas determinações se aplicam a todos os executivos, acionistas, colaboradores, parceiros e terceiros com quem mantemos relacionamentos.

O Programa de Integridade está sustentado sobre os **seguintes pilares**:



A Semana da Cultura Ética e Combate à Corrupção foi um dos destaques do Programa de Integridade em 2023



Em 2023, cerca de 7.700 colaboradores participaram de treinamentos relacionados a temas de integridade

GESTÃO DE RISCOS

Todos os níveis da empresa estão inseridos em nossa estrutura de gerenciamento de riscos, orientada por uma Política de Gestão de Riscos. Suas diretrizes são focadas na eficiência dos processos de identificação, análise, avaliação, tratamento, registro, comunicação e monitoramento dos riscos corporativos aos quais a VIXPar está exposta.

O tema faz parte das responsabilidades do Conselho de Administração e do Comitê de Riscos e Auditoria, que discutem e deliberam sobre as questões relevantes no tema. De

forma transversal, a gestão dos riscos permeia toda a Companhia, envolvendo todas as áreas e verticais de negócio.

A metodologia de avaliação de riscos se baseia no modelo estabelecido pelo International Internal Audit. Outras referências internacionais incluem os princípios da norma ISO 31000 (Gestão de Riscos) e as diretrizes do Committee of Sponsoring Organizations (COSO) da Treadway Commission (EUA). Além disso, são consideradas as recomendações do IBGC no tema.



CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncias da VIXPar é autônomo, independente e imparcial e está disponível aos públicos interno e externo. Seu objetivo é prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes e irregularidades praticadas contra a administração pública e nas relações entre agentes privados.

Relatos sobre qualquer situação que esteja em desacordo com as diretrizes

contidas no Código de Conduta, na Política Anticorrupção, nas políticas e normas internas ou alguma situação de desrespeito a uma lei, podem ser feitos através do e-mail denuncias@vix.com.br, do telefone 0800 777-1112 (24 horas por dia) ou por meio de acesso ao site <https://canalconfidencial.com.br/vix/>.



Outros canais de comunicação

Os públicos da VIXPar podem entrar em contato direto com a empresa por outros meios, além do Canal de Denúncias.

FALE COM A VIXPAR

Área de recebimento de mensagens em nosso portal, aberta para encaminhamento de dúvidas, sugestões e opiniões. A área de Comunicação Externa analisa as mensagens recebidas e as encaminha para os setores responsáveis.

SAC 21

Direcionado aos usuários dos serviços da V1, acolhe reclamações, responde a dúvidas e demais demandas, que são repassadas para as áreas envolvidas em cada caso.

0800 LET'S

Canal para atendimento pós-venda aos clientes Let's.

CUIDANDO DA NOSSA GENTE

Cuidar das pessoas que formam a VIXPar é a missão que buscamos cumprir diariamente, ao longo de todo o ciclo de experiência de nossos colaboradores. Desde a concepção de nossas iniciativas até os resultados que colhemos, cada passo dado reforça nosso compromisso com a excelência.

SEGURANÇA OPERACIONAL

Entre nossos Princípios, a segurança é uma prioridade, pois para nós a vida vem sempre em primeiro lugar.

Buscamos refletir essa prioridade em nossas ações, no respeito às pessoas e no cuidado ativo com colaboradores, clientes e sociedade. Por isso, investimos em importantes certificações, como a norma internacional ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Operacional) que evidencia a eficácia dos nossos processos de gestão do tema.

Para fortalecer a cultura de segurança, categorizamos nossas iniciativas em dois pilares: desenvolvimento e monitoramento.



Desenvolvimento

Disseminar conhecimento para aumentar a consciência de comportamentos seguros.

ATITUDES DE VALOR

Representam os comportamentos esperados que guiam as ações diárias de todos os colaboradores.

DIÁLOGOS DE SEGURANÇA

A prática não apenas facilita a troca de experiências, mas também estimula comportamentos seguros e promove um clima de cooperação e cuidado com a vida, enquanto desenvolve a percepção de riscos no cotidiano das operações.

FÓRUM DE SEGURANÇA

Realizado anualmente, o Fórum de Segurança reúne os principais influenciadores do tema na Companhia, em palestras e apresentações que objetivam a cultura de segurança na VIXPar.



VAPT DS

Foi com orgulho que apresentamos, em 2023, o VAPT DS: uma solução digital de controle de presença e dos conteúdos abordados nos Diálogos de Segurança, que foi lançada em dezembro. Compreendemos que a tecnologia pode ser uma aliada poderosa na gestão eficiente da segurança, e a criação da ferramenta é um passo em direção à melhoria contínua de nossos processos e à garantia da segurança de nossos colaboradores e operações.



Monitoramento

Gerir os riscos que envolvem nossas atividades.

COMISSÃO DE PRESERVAÇÃO DA VIDA

A CPV adota uma abordagem abrangente na avaliação dos acidentes, considerando diferentes métricas como quilômetros rodados, horas operadas e horas trabalhadas, classificando-os de acordo com sua gravidade.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Nossa gestão de saúde ocupacional busca sempre estar de acordo com as melhores práticas de prevenção, visando manter o ambiente de trabalho mais seguro, de forma a mitigar ou eliminar impactos à saúde.

Em 2023, o Comitê de Saúde e Bem-estar, formado por psicólogos, técnicos de enfermagem, médicos e administradores, se manteve atuante no papel de contribuir com a gestão da saúde física e mental dos colaboradores. Em um processo de monitoramento permanente, são realizados exames ocupacionais, inspeções, auditorias e licenças sanitárias.

Complementando a estratégia de gestão da saúde, informativos e campanhas educativas são divulgados para sensibilização dos colaboradores e familiares, além da parceria com as operadoras de saúde que oferece ao time e dependentes programas voltados à vida saudável.



Oferecemos ao time e dependentes programas voltados à vida saudável



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

Nossas iniciativas de aperfeiçoamento e desenvolvimento são um reflexo tangível de nossa dedicação em capacitar os times e fomentar um ambiente de trabalho genuinamente inspirador, no qual o crescimento pessoal e profissional seja não apenas incentivado, mas também cultivado de forma contínua.

Em 2023, ampliamos a média anual de horas de capacitação por colaborador, um avanço potencializado pela produção de treinamentos personalizados e disponibilizados de forma on-line.

Destacamos os ciclos do **Programa de Reciclagem dos Motoristas e Operadores (PRMO)**, do **Programa Fluir**, voltado para o desenvolvimento dos colaboradores da área de Manutenção das Operações, do **Programa de Aceleração**, do **Assessment para Lideranças**, do **Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)** e outras iniciativas de desenvolvimento e alinhamento com a liderança.



Em 2023, ampliamos a média anual de horas de capacitação por colaborador






INVESTIMENTO SOCIAL

“Valor compartilhado com a sociedade” é o direcionador da gestão social da VIXPar. Desenvolvemos negócios que promovem valor econômico e, ao mesmo tempo, beneficiam a sociedade. Realizamos investimentos sociais por meio de incentivos fiscais em prol das comunidades locais, contribuindo para a melhoria e o desenvolvimento das regiões em que atuamos.

Em 2023, destinamos R\$ 1.117.900,30 a projetos nas áreas da cultura, esporte, terceira idade, infância e saúde:

-  **Cultura: 44,44%**
-  **Esporte: 22,22%**
-  **Idosos: 11,12%**
-  **Infância: 11,11%**
-  **Saúde: 11,11%**

AMIGAB

Nossos colaboradores participam de ações do programa de voluntariado Amigab, criado em 1998 pelo Grupo Águia Branca. A iniciativa beneficia crianças, jovens e idosos com ações de educação, cultura, lazer e bem-estar.

Atuamos em projetos realizados em cinco localidades no Espírito Santo (Vitória Aracruz e São Mateus), Bahia (Brumado) e Maranhão (São Luis).



CLIMA ORGANIZACIONAL

Investimos há 20 anos na realização anual da Pesquisa de Clima Organizacional, parte da estratégia para gerenciar o clima e a cultura corporativa. Essa abordagem possibilita uma compreensão detalhada do nível de satisfação, engajamento e bem-estar de todos.

Coordenada pela Gerência Executiva de Gestão de Pessoas em parceria com uma consultoria externa especializada, a Pesquisa de Clima Organizacional de 2023 revelou um expressivo índice de satisfação geral dos colaboradores, atingindo 83,9%, e uma participação de 83,5% do público interno.



“Trabalho em uma empresa que respeita a diversidade” foi o quesito mais bem avaliado na Pesquisa de Clima, com 93,3% de satisfação

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Promover a diversidade em nossos ambientes de trabalho, bem como cultivar uma cultura organizacional mais humanizada, constitui um compromisso essencial da VIXPar. Isso implica em reconhecer, valorizar e fomentar ativamente a equidade e a inclusão em todos os níveis de nossa organização.

No âmbito da dimensão social do tripé ESG, publicamos em 2023 nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, que define as diretrizes para que a atuação da VIXPar seja pautada pelo respeito, inclusão, equidade e valorização à diversidade humana e cultural em todas as suas atividades, parcerias e na cadeia de valor.

Direcionadores da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão



- › Promover um ambiente de respeito a todos;
- › Estabelecer um ambiente baseado na confiança mútua;
- › Estabelecer processos imparciais, isentos de preconceitos;
- › Não tolerar preconceito, discriminação e assédio;
- › Promover a diversidade, equidade e inclusão.



QUEM SOMOS NÓS?

No âmbito das ações voltadas à valorização e ao engajamento dos colaboradores, participamos em 2023 da pesquisa Quem Somos Nós, que abrangeu todo o Grupo Água Branca. Nessa primeira edição, tivemos um alto índice de participação, com 83% de adesão, o que demonstra um ambiente de confiança e respeito às pessoas.

A iniciativa gerou uma visão abrangente da composição demográfica da nossa equipe, incluindo marcadores sociais como cor/raça, identidade de gênero e orientação afetivo-sexual. Além disso, permitiu explorar aspectos relacionados à saúde, educação, renda e percepções sobre o ambiente de trabalho.

OUTRAS INICIATIVAS

A fim de potencializar as ações de inclusão na VIXPar, lançamos o **Programa de Aprendizagem de Manutenção Automotiva**, um setor que demanda cada vez mais profissionais qualificados. Nesta linha, também temos o **Mov+**, um programa que atrai pessoas sem experiência no mercado de trabalho, selecionadas nas comunidades vizinhas das operações.

Já o **Programa Incluir** visa facilitar a contratação, integração e desenvolvimento profissional de pessoas com diferentes tipos de deficiência. A iniciativa expandiu parcerias com instituições educacionais, organizações não governamentais (ONGs), sites e agências de emprego especializadas e outras entidades relevantes.



CUIDANDO DO NOSSO MUNDO

Inserida em um modelo robusto de gestão integrada, nossa estratégia de sustentabilidade ganhou mais força em 2023. Suas diretrizes colocam os temas ESG no coração da nossa estratégia de investimento, envolvendo ações de mitigação de impactos ambientais, gerenciamento proativo dos aspectos ligados às mudanças climáticas e o fomento de projetos de cunho socioambiental.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Os impactos ambientais associados às nossas atividades de transporte e logística são monitorados, com uma atenção prioritária para as emissões de gases de efeito estufa (GEE). O Conselho de Administração e as diretorias de todos os setores dão prioridade à mitigação desses impactos, incentivando a criação de projetos e investindo em novas tecnologias.

PLANO DE DESCARBONIZAÇÃO

Prosseguimos com a implementação de um abrangente Plano de Descarbonização, que abarca medidas estratégicas destinadas a reduzir a pegada de carbono dos nossos serviços. Com essas ações, buscamos minimizar o impacto ambiental causado pela VIXPar e por nossos clientes, contribuindo de forma relevante para as metas globais de mitigação das mudanças climáticas.

- › Avaliação para compensação de emissões por compra de créditos de carbono;
- › Mapeamento de cenário de vulnerabilidade e adaptação climáticas e energética (2022/2050);
- › Avaliar viabilidade de abastecimento por etanol;
- › Avaliar aquisição de veículos híbridos ou elétricos;
- › Desenho da curva de custo marginal de abatimento (MACC) de descarbonização;
- › Estudo sobre mercado regulado de carbono no Brasil;
- › Desenvolver novas ações voltadas para a otimização da gestão de resíduos;
- › Avaliação das bases operacionais sob ótica de implantação do uso de energia fotovoltaica;
- › Programas de renovação de frota, projetos de mobilidade elétrica e de geração de energia fotovoltaica.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES (GHG PROTOCOL)

Em 2023, realizamos o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, reportando as emissões de GEE referentes ao ano de 2022.

Nosso inventário foi reconhecido com o Selo Prata do programa, concedido às empresas que relatam as emissões dos três escopos mensuráveis.

PROGRAMA CDP SUPPLY CHAIN

Em 2023, a convite de alguns de nossos clientes, participamos do Programa CDP Supply Chain, desenvolvido pelo CDP – organização sem fins lucrativos que administra um sistema global de divulgação de informações ambientais. Usando ferramentas do Programa, informamos dados de emissões e da nossa gestão climática, aumentando a transparência nas informações sobre GEE na cadeia de valor dos clientes.

PROVA DE CONCEITO COM FORNECEDORES

Numa parceria com a ECO55, concluímos em 2023 os estudos de Prova de Conceito (POC) da solução inovadora desenvolvida pela startup para gerenciamento da sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos.

Para a POC, a solução, alinhada aos nossos objetivos, foi testada em um grupo de fornecedores de diferentes portes e tamanhos, todos do Espírito Santo. Esse recurso auxilia na busca por um caminho pragmático para medir e operacionalizar as emissões de escopo 3, de entender a sustentabilidade de cada negócio e de analisar os riscos físicos e econômicos que as mudanças climáticas e a transição ao baixo carbono oferecem para a cadeia de valor.

Emissões de Gases de Efeito Estufa



Emissões diretas de gases de efeito estufa (escopo 1)

› **65.693,68**

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (escopo 2)

› **112,27**

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (escopo 3)

› **97.215,56**

Emissões em toneladas métricas de CO2 equivalente (tCO2e)



MOBILIDADE ELÉTRICA

O investimento na mobilidade elétrica, com pesquisas e experimentação, é um dos nossos diferenciais no mercado logístico. Fomos pioneiros ao lançar um ônibus 100% elétrico em 2020 e hoje temos à disposição veículos elétricos para test drives e como alternativa de negócios para nossos clientes. O grande avanço de 2023 foi o lançamento do Atlas, um caminhão elétrico adaptado a partir de um chassi Mercedes-Benz convencional.

ENERGIA

Nossa estratégia de gestão de energia inclui o progressivo aumento do consumo advindo de fontes renováveis.

Desde 2021, contamos com o fornecimento de energia captada nos locais por usinas próprias para abastecer garagens e outras unidades operacionais. Situadas em São Luís (MA), Parauapebas e Canaã dos Carajás (PA) e Igarapé (MG), essas usinas geraram um total de 2.192,04 gigajoules (GJ) de energia em 2023.

Usina Fotovoltaica de Pinheiros, operada pela AB Energias Renováveis, uma empresa do Grupo Águia Branca, registrou produção de 3.649.722 kWh em 2023. Desse total, 660.599 kWh foram destinados às operações da VIXPar no Espírito Santo.



Contamos com o fornecimento de energia captada nos locais por usinas próprias para abastecer garagens e outras unidades operacionais



RESÍDUOS

A gestão da geração, do tratamento e do descarte ambientalmente correto de resíduos é parte importante de nosso trabalho de redução dos impactos ambientais. Visando uma assertividade ainda maior na abordagem do tema, implementamos em 2023 uma nova plataforma de gerenciamento, com melhorias significativas na apuração de dados, controle de custos e de fornecedores.

O volume de resíduo gerado em 2023 nas unidades relevantes foi de 3.079,49 toneladas. Todo o resíduo gerado foi destinado de forma adequada, incluindo o óleo lubrificante usado e/ou contaminado (OLUC). Direcionado para o rerrefino, o resíduo gera receita extra e contribui para a redução de impactos



Passamos a incluir em nossa gestão de riscos estratégicos a categoria de dano ambiental

ambientais. Em 2023, foi destinado um volume de 261.570 litros de OLUC, transformados em R\$ 732.396,00. Esse valor foi investido em ações internas, voltadas para melhorias operacionais nas unidades e/ou em ações de conscientização junto aos colaboradores.



ÁGUA E EFLUENTES

A gestão da água na VIXPar é coordenada pelo Programa de Controle de Recursos Hídricos e Monitoramento de Efluentes, cujo objetivo é promover a ecoeficiência no uso e no descarte. Suas iniciativas visam à redução do consumo e o controle dos volumes usados nas operações, considerando os requisitos legais inerentes às atividades da empresa e à realização de projetos de mitigação de riscos.

Em alinhamento com as demais medidas de controle de aspectos e impactos ambientais, identificamos o consumo de água nas unidades relevantes por meio de indicadores. São consideradas as unidades que possuem lavadores de veículos, nas quais há uma atenção especial quanto ao consumo.

O consumo total de água em 2023 foi de 21.417 megalitros, segundo dados fornecidos pelo Ecoindicador, ferramenta que avalia nossos impactos ambientais no decorrer do ano. Durante o período do relato, o armazenamento de água não foi identificado como causador de um impacto significativo.

Entre as boas práticas na gestão e no consumo de água nas operações, destacamos:

- **Captação de água de chuva;**
- **Reaproveitamento de água de ar-condicionado;**
- **Estações de Tratamento de Água para Reuso.**

RESERVA ÁGUIA BRANCA

A Reserva Ambiental Águia Branca, situada em Vargem Alta (ES), é a mais importante iniciativa de conservação ambiental do Grupo Águia Branca e, como parte dele, a VIXPar contribui para sua manutenção e preservação.

Criada em 2017, sua área de 2.200 hectares foi homologada como Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN). A reserva é um significativo remanescente florestal dentro do Corredor Ecológico Pedra Azul – Forno Grande, nas Montanhas Capixabas. A biodiversidade

abrange 396 espécies de flora e 357 de aves, e centenas de anfíbios e mamíferos identificados. A hidrografia compreende 14 cursos d'água, que compõem a Bacia do Rio Itapemirim, uma das mais importantes do estado.

A Reserva recebeu o título de Posto Avançado da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica



INOVAÇÃO

A inovação sempre foi o caminho trilhado pela VIXPar em todas as suas marcas de negócios. Nosso compromisso com a excelência no atendimento aos clientes anda lado a lado com a criação de soluções para suas demandas.

Nossos colaboradores são incansáveis na busca por novas tecnologias e maneiras criativas e arrojadas para os desafios que surgem na integração de alguns equipamentos. São formas de adaptação que adequam nossos serviços e frotas a uma melhor rentabilidade e eficiência para os clientes.



O compromisso com a inovação é um pilar na construção da nossa Reflexão Estratégica



VIX LABS

O VIX Labs, primeiro laboratório de inovação do Grupo Águia Branca, dedicado à sua Divisão Logística, é o centro de desenvolvimento de soluções inovadoras, utilizando metodologias ágeis. As iniciativas de 2023 começaram em janeiro com a primeira edição do evento Conectados: um espaço aberto com a liderança para compartilhar as ideias, aprender com um time multidisciplinar e colaborar para o avanço da nossa jornada de transformação digital.

CIRCUITO INOVAÇÃO E FOCAIS DE INOVAÇÃO

O 1º Ciclo do Circuito Inovação buscou tornar visíveis as ideias implantadas, criando sinergia e otimização entre elas; aumentar o número de iniciativas submetidas ao Ministério da Tecnologia e Inovação para captação de benefícios fiscais da Lei do Bem; e identificar e validar potenciais novos negócios digitais para diversificação de receita.

VIVA – VIX VEÍCULOS AUTÔNOMOS

Criado em 2022, o VIVA – VIX Veículos Autônomos é nossa vertical de negócios dedicada a operações com veículos autônomos. Ele oferece know-how no desenvolvimento de operações logísticas e soluções inovadoras com tecnologias emergentes (automação, IA, combustíveis alternativos, soluções disruptivas). Com isso, as possibilidades de atuação são inúmeras e se estendem a todos os mercados a que atendemos – incluindo siderurgia, mineração, óleo & gás, indústria automotiva e agronegócio.

O portfólio do VIVA aumentou em 2023 com o caminhão elétrico Atlas, primeiro no país a atingir a capacidade de tração de 120 toneladas. O lançamento reitera nosso pioneirismo no desenvolvimento de veículos elétricos e equipamentos autônomos, e amplia nosso leque de soluções sustentáveis em mobilidade elétrica.

O caminhão foi adaptado a partir de um chassi de fabricação Mercedes-Benz (Axor 3344), para ser operado com propulsão elétrica. Um veículo desse porte, quando convertido para elétrico, deixa de consumir até 8.300 litros de diesel e evita a emissão de até 21 toneladas de CO2 por mês.



O VIVA oferece *know-how* no desenvolvimento de operações logísticas e soluções inovadoras com tecnologias emergentes



PREMIAÇÕES



A VIX (contrato Otacílio Costa) recebeu dois troféus da Klabin em janeiro: **Plantando Cuidado, Colhendo Segurança e Capacete Dourado**. O primeiro pelo destaque em saúde e segurança ocupacional, atingindo 96,8% da meta estabelecida; e o segundo, referente à premiação trimestral Ação Proativa de Ferramenta de Percepção de Risco com o *app* Falaad (Frente, Atrás, Lados, Acima, Abaixo e Dentro).



A VIXPar recebeu em abril o **Prêmio Terminal Campeão e Excelência do Terminal de Vila Velha (TVV)** – Cliente Log-In.



Concorrendo na categoria de empresas com mais de 50 colaboradores, o **time de Ubu (ES)** conquistou em agosto o **1º lugar em Segurança, Saúde e Meio Ambiente no programa da Samarco**.



O contrato de **Fretamento e Fleet Service de Mariana (MG)** conquistou em setembro o **1º lugar no Programa de Segurança, Saúde e Meio Ambiente da Samarco**. O Programa avalia indicadores de saúde ocupacional, segurança e responsabilidade ambiental.



A VIXPar conquistou o **1º lugar no Programa de Avaliação de Fornecedores da Samarco**, na categoria de serviços. O prêmio foi entregue em outubro em Belo Horizonte para Carlos Chieppe Netto, diretor-geral de Logística, e Gilmar Vieira, diretor de Mineração.



Em novembro, a VIXPar recebeu o **Prêmio Melhores Fornecedores Petrobras na categoria "Mobilidade Urbana"**.

O reconhecimento é resultado de nosso comprometimento em oferecer serviços de qualidade e de uma jornada de parceria e confiança que temos com a Petrobras.



VIXPAR |

